

## Exkurze

Exkurze je výlet skupiny lidí, v tomto případě za účelem vzdělávání. Jako pedagogický formát exkurze nabízí studentům alternativní strategie učení a činní vzdělávání rozmanitější, což je přínosem pro studenty i učitele.

Exkurze na návštěvu k průkopníkům do podniků nebo start-upů konkrétněji v oblasti podnikání pro udržitelnost může studentům napomoci pochopit relevanci udržitelné ekonomiky a uvědomit si potřebu alternativních ekonomických strategií. Tento formát umožňuje studentům seznámit se s různými příklady podnikání pro udržitelnost v určitém prostředí v praxi. Studenti mohou diskutovat s podnikateli o jejich zkušenostech s výzvami a příležitostmi, se kterými se tyto průkopníci potýkají v rodící se udržitelné ekonomice. Podnikatelé mohou být pro studenty vzorem nebo zdrojem inspirace a svými příklady z praxe mohou studentům poskytnout zpětnou vazbu z praxe. Studenti se seznámí s podnikateli, kteří udržitelně podnikají v různých oborech, a učí se z jejich rozmanitých přístupů. Exkurze k těmto průkopníkům mohou navíc nabídnout seznámení a příklady inter- a transdisciplinární přístupů k výuce a vzdělávání. Aby však bylo dosaženo optimálního vzdělávacího přínosu, je třeba výstupy exkurze integrovat do existujícího studijního programu.

### *První fáze – Plánování*

V závislosti na účelu exkurze, pečlivě zvolte roční období a délku návštěvy tak, abyste dosáhli optimálního přínosu z dané aktivity. Mějte na paměti sezónní nebo jiná nutná časová omezení v místě partnerského podniku. Na podporu diverzity navštivte několik různých podnikatelů a pro prohloubení zkušenosti naplánujte delší pobyt v daném místě (až několikadenní). Vyjasněte studentům i partnerům, jaké jsou možnosti jejich vzájemného učení. Definujte, kdo jsou zapojení účastníci (např. zaměstnanci), jaká je upřednostněná forma komunikace (např. diskuse) a o jaký časový rámec se jedná na obou stranách.

Myslete na potřebu zajistit dopravu, a pokud je to nutné, také ubytování v dostatečném předstihu.

### *Druhá fáze – Příprava*

Teoretické znalosti kontextu mohou být předány formou před-semináře nebo kompaktních blokových kurzů. To může obsahovat četbu a reflexi o zmiňovaných tématech ještě před tím, než budou studenti konfrontováni s podmínkami v praxi.

### *Třetí fáze – Aktivity v rámci exkurze*

Nejdříve se seznámte s daným místem, například prostřednictvím prohlídky a prezentace přednesené místním partnerem. Sdílení konceptů, aktivit a zkušeností přináší cenné vhledy před zahájením diskuse nebo jiné formy výměny. Ideálně studenti dostanou příležitost zapojit se tím, že se zúčastní workshopů nebo jiných aktivit. Takto studenti mohou nabídnout zpětnou vazbu a přispět svými různými pohledy z vnějšku navštívené organizace.



### Čtvrtá fáze – Reflexe

Na konci exkurze nebo po ní by studenti měli dostat čas na reflexi. Pro intenzivnější zkušenost může být zvolena písemná forma reflexe.

---

*„Bylo opravdu zajímavé a obohacující setkat se s farmáři a poslouchat, jak vyprávějí o svých zkušenostech v autentickém prostředí farmy, kde jsme mohli vidět, jak všechno funguje“. Magisterský student, Environmentální studia, Masarykova univerzita, Brno, Česká republika*

---

#### **Přínosy**

- Příležitost sdílet práci partnerů se studenty
- Kritická reflexe předchozích teoretických vědomostí a předpokladů
- Učení se různým postupům, procesům, podmínkám a následkům
- Osobní a citové zapojení

#### **Faktory úspěchu**

- Předchozí znalost a zkušenosti s partnerem jsou výhodou
- Otevřenost partnera a zaměstnanců
- Zajištění dopravy v dostatečném předstihu
- Možnost vnímat dojmy všemi smysly (zrakem, hmatem, čuchem atd.)

#### **Výzvy**

- Aby byla exkurze dostatečně dlouhá pro studenty
- Aby byla délka exkurze zvládnutelná pro partnera
- Naplánování exkurze v nejzajímavějším ročním období (např. eko-vesnička v létě)
- Organizační nároky delších exkurzí (déle než několik dní)

