

## Exkursion

En exkursion är en resa med en grupp människor, i detta fall för utbildningsändamål. Som undervisningsform erbjuder det alternativa lärandestrategier för studenter, vilket ger variationer som är till nytta för både studenter och lärare.

Exkursioner till pionjärer, företag eller start-up företag inom hållbarhetsdrivet entreprenörskap kan mer specifikt hjälpa studenterna att förstå betydelsen av en hållbar ekonomi och behovet av alternativa ekonomiska strategier. Undervisningsformen gör det möjligt för studenter att lära känna olika exempel på hållbarhetsdrivet entreprenörskap i en konkret, verklighetsnära miljö. Studenter kan diskutera erfarenheter med entreprenörer om de utmaningar och möjligheter som pionjärerna står inför i den framväxande hållbara ekonomin. Entreprenörer kan fungera som förebilder som ger verklighetsnära återkopplingar genom sina praktiska exempel. Studenterna lär känna hållbara entreprenörer inom olika områden och lär sig av deras metoder. Exkursioner till pionjärer kan dessutom ge en praktisk introduktion till och illustration av inter- och tvärvetenskapliga undervisnings- och lärandemetoder. För att få optimal nytta av undervisningen, måste emellertid resultatet av exkursionen integreras i det aktuella utbildningsprogrammet.

### *Fas 1 - Planering*

Beroende på syftet med exkursionen väljer man noggrant lämplig tid på året och längd på exkursionen för att få optimal nytta av aktiviteten. Tänk på säsongrelaterade tidsbegränsningar på partnerns plats. För större mångfald, besök olika partners, för att få mer djupgående insikter, planera för en längre vistelse på en plats (upp till flera dagar). Förtydliga möjligheterna till ömsesidigt lärande mellan partnerorganisationen och studenterna. Definiera de involverade aktörerna (t.ex. anställda), formen (t.ex. diskussion) och sätt en tidsram med respekt för inblandande parter behov och möjligheter.

Tänk på transportbehov och, om nödvändigt, boende i förväg.

### *Fas 2 - Förberedelse*

Kontextuell teoretisk kunskap kan ges i form av ett pre-seminarium eller korta kurser. De kan innehålla läsuppgifter och reflektioner över de ämnen som tas upp innan studenterna konfronteras med de verkliga förhållandena.

### *Fas 3 - Exkursionsaktiviteter*

Lär först känna platsen t.ex. genom en rundtur och presentation av den lokala värden. Att ta del av koncept, aktiviteter och erfarenheter ger värdefulla insikter innan man börjar diskutera eller har någon annan form av utbyte. Idealt får studenterna möjlighet att delta genom att medverka i workshops eller aktiviteter. På så sätt kan studenterna ge feedback och ta in olika perspektiv utöver den besökta organisationen.



### *Fas 4 - Reflektion*

Vid slutet av eller efter exkursionen bör det finnas tid för reflektion. För att förstärka upplevelsen kan man välja ett skriftligt format.

---

*"Det var verkligen intressant och berikande att träffa lantbrukarna och höra om deras erfarenhet i den genuina miljön på gården, där vi kunde se hur allting fungerar." Masterstudent, Miljövetenskap, Masarykuniversitetet, Brno, Tjeckien*

---

#### **Fördelar**

- Möjlighet att få ta del av partnerns arbete med studenterna
- Kritisk reflektion över tidigare teoretisk kunskap och antaganden
- Lära om olika tekniker, processer, villkor och konsekvenser
- Personligt och emotionellt engagemang

#### **Framgångsfaktorer**

- Förkunskaper om och erfarenhet av partnern är ett plus
- Samarbetspartnerns och de anställdas öppenhet
- Ordna transporter tillräckligt långt i förväg
- Möjlighet att uppleva intryck med alla sinnen (visuellt, sensoriskt, lukt etc.)

#### **Utmaningar**

- Exkursionens längd tillräckligt lång för studenterna
- Exkursionens längd blir hanterbar för partnern
- Schemalägga exkursionen till den mest intressanta delen av året (t.ex. ekobyar på sommaren)
- Organisatoriska ansträngningar för längre exkursioner (på flera dagar)

