

## Exkurze doplněná případovou studií

Exkurze je cesta na určité místo, které se nachází mimo obvyklé prostředí, v němž skupina studentů dochází na hodinu. Smyslem exkurze je poskytnout vhledy a přímou osobní zkušenost s iniciativami a aktivitami v praxi a v tematickém souladu s navštíveným místem.

V tomto formátu je však exkurze doplněna případovou studií. Nejde pouze o pasivní exkurzi na zajímavá místa, ale o vzdělávací příležitost vyžadující předcházející teoretický input a také aktivní participaci a interakci na samotném místě exkurze. Poté následuje reflexe na nabytou zkušenost. Studenti tak obdrží teoretický input již s tím vědomím, že ho později budou muset využít v praxi. Pak získají praktické zkušenosti při aplikaci této teorie v průběhu přípravy, realizace a reflexe na konkrétní případové studie.

### *První fáze – Příprava*

Teoretické znalosti týkající se kontextu by měly být předány formou před-semináře nebo kompaktního blokového kurzu. To může obsahovat povinnou četbu a ideálně také reflexi na zmíněná témata ještě před tím, než budou studenti konfrontováni s podmínkami v praxi. Pro účely případových studií se studenti rozdělí do 3-5-členných skupin a mohou dostat možnost si vybrat ze seznamu předem kontaktovaných podniků, které se účastní spolupráce.

### *Druhá fáze – Aktivity v rámci exkurze*

Na místě exkurze by studenti nejdříve měli být seznámeni s daným místem. Jeden nebo více zástupců hostitelské organizace se představí a podělí se o své zkušenosti.

Poté si skupiny studentů připraví a provedou svůj terénní výzkum. Zformulují si své vlastní výzkumné otázky, vytvoří si vhodné metody pro získání relevantních dat a udělají rozhovory a tematicky zaměřený terénní výzkum. Naučí se při tom, jak navázat kontakt, získat důvěru a chovat se citlivě s ohledem na očekávání v daném místě a kultuře.

### *Třetí fáze – Presentace a písemná zpráva*

Na konci kurzu studenti představí výsledky své případové studie formou prezentace a shrnou je v písemné zprávě. Zástupci spolupracujících organizací – jakožto partneři ve výzkumu studentů – by měli být pozváni na závěrečné prezentace. Jedním z možných výstupů těchto případových studií může být seznam doporučení pro danou organizaci.



---

*„Příprava, která předchází osobnímu setkání studentů s podniky je klíčová v tom, že si studenti ujasní, co se chtějí naučit“. Učitel, Masarykova univerzita, Brno, Česká republika*

---

#### **Přínosy**

- *Silný inspirační vliv na studenty*
- *Autenticita zkušenosti*
- *Podniky se stanou výzkumnými partnery*
- *Seznámení se se studenty z různých kultur je obohacující*
- *Reflexe na vlastní práci a její význam v širším kontextu*
- *Posílení kritického a inovativního myšlení*

#### **Faktory úspěchu**

- *Nadšení a dobře připravení partneři*
- *Alokování dostatku času na spolupráci a diskuse s partnery*
- *Důkladná příprava na exkurzi (např. četba, reflexe, zaměření případové studie)*
- *Snadná a flexibilní dohoda mezi partnery a univerzitou*

#### **Výzvy**

- *Pečlivá příprava výzkumného plánu studenty*
- *Nějak se zapojit do aktivit partnera*
- *Respektující a dlouhodobý pracovní vztah s partnery*
- *Dobrá organizace a plánování času*

