

Screening udržitelnosti

Screening udržitelnosti je založený na případové studii, která umožňuje skupinám studentů zkoumat a hodnotit výkon středně velké až velké společnosti v oblasti udržitelnosti. Rekrutovány jsou společnosti z různých sektorů (např. energetika, doprava, bydlení, výroba, poradenství), což studentům dává příležitost maximalizovat celkovou vzdělávací zkušenost.

První fáze – Příprava

Studenti jsou na plnění svého úkolu připraveni v několika workshopech, v nichž se seznámí s různými rámci a nástroji, které by mohli být užitečné při hodnocení a analýze výkonu v oblasti udržitelnosti.

Studují pak výzvy v oblasti udržitelnosti, se kterými se potýká průmyslové odvětví, v němž daná společnost podniká. Jako první krok sbírají informace o společnosti z veřejně dostupných zdrojů.

Druhá fáze – Řízený rozhovor

Podle toho, jaké výzvy studenti identifikovali a jaké informace o společnosti nasbírali, sestaví pak pomocné poznámky k předem dohodnutému setkání s vedením společnosti, s pracovníkem zodpovědným za korporátní udržitelnost nebo s ředitelem v oblasti ochrany prostředí.

Před tím, než rozhovor s představiteli společnosti proběhne, představí studenti své poznámky ve třídě a vypilují si tak své otázky.

Třetí fáze – Analýza výkonnosti a zpracování výsledků

Po rozhovoru studenti analyzují výkon společnosti v oblasti udržitelnosti a připraví návrhy na zlepšení.

Výsledky výzkumu jsou poté shrnuty v závěrečné zprávě a prezentovány v učebně i v daném podniku za přítomnosti jeho představitele.

„Bylo velmi inspirativní vidět společnosti, které do hloubky implementují do svého strategického plánu tři hlavní dimenze udržitelnosti“. Student, University of Gothenburg, Švédsko

Přínosy

- Studenti se naučí, jak si vyhledat relevantní informace
- Učení se zvládat dilema v oblasti udržitelnosti
- Získávání dovedností jak hodnotit korporátní udržitelnost
- Reflektivní a oči-otvírající proces pro podniky
- Potvrzení výsledků interních šetření v podniku

Faktory úspěchu

- Důkladná příprava na screening
- Před-výběr podniků
- Domluva rozhovoru předem
- Časový rámec pro otázky v podniku
- Řešení dopravy do vzdálenějších podniků

Výzvy

- Získání kritické perspektivy na výzvy v oblasti udržitelnosti v oboru, ve kterém společnost podniká
- Překonávání jazykových překážek (mezinárodní studenti)

