

Nachhaltigkeits-Screening

Das Sustainability Screening basiert auf einer Fallstudie, die es den Studierendengruppen ermöglicht, die Nachhaltigkeitsleistung eines mittelständischen Unternehmens zu untersuchen und zu bewerten. Unternehmen aus verschiedenen Sektoren werden angeworben (z.B. Energie, Transport, Wohnbau, Fertigung, Beratung), so dass die Studierenden ihre gesammelten Lernerfahrungen maximieren können.

Phase 1 – Vorbereitung

Die Studierenden werden in mehreren Workshops auf die Aufgabe vorbereitet, wo sie mit verschiedenen Frameworks und Werkzeugen vertraut gemacht werden, die für die Bewertung und Analyse der Nachhaltigkeitsperformance nützlich sein können.

Sie untersuchen die Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit der Branche des Unternehmens umfassend und erheben in einem ersten Schritt Unternehmensdaten mit Hilfe öffentlich verfügbarer Informationen.

Phase 2 – Geführtes Interview

Basierend auf den identifizierten Herausforderungen und den gesammelten Unternehmensinformationen bereiten die Teilnehmer dann einen Interviewleitfaden für ihr im Voraus arrangiertes Treffen mit dem CEO, dem Corporate Sustainability Officer oder dem Umweltmanager des Unternehmens vor.

Vor der Durchführung des Interviews wird der Interviewleitfaden im Rahmend des Kurses präsentiert, sodass die Studierenden ihre Fragen schärfen können.

Phase 3 – Leistungsanalyse und Ergebnisse

Im Anschluss an das Interview analysieren die Studierenden die Nachhaltigkeitsleistung ihres Unternehmens und erarbeiten Verbesserungsvorschläge.

Die Ergebnisse der Untersuchung werden in einem Bericht zusammengefasst, der sowohl im Kurs als auch vor Ort dem Unternehmensvertreter präsentiert wird.

"Es war sehr inspirierend, Unternehmen zu sehen, die die drei Dimensionen von Nachhaltigkeit tief in ihre strategische Agenda einbringen." Student, Universität Göteborg, Schweden



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Vorteile

- *Die Studierenden lernen, relevante Informationen zu beziehen*
- *Lernen mit Dilemmata in der Nachhaltigkeit umzugehen*
- *Erwerb von Fähigkeiten in der Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen*
- *Reflektierender und augenöffnender Prozess für Unternehmen*
- *Bestätigung der Ergebnisse von unternehmensinternen Recherchen*

Erfolgsfaktoren

- *Gründliche Vorbereitung auf das Screening*
- *Vorauswahl von Unternehmen*
- *Vorvereinbarung des Interviews*
- *Zeitraumen im Unternehmen für Fragen*
- *Mobilitätslösung für entfernte Unternehmen*

Herausforderungen

- *Eine kritische Perspektive auf die Herausforderungen der Industrie in Bezug auf Nachhaltigkeit erhalten*
- *Überwindung von Sprachbarrieren (ausländische Studierende)*

