

Progetti imprenditoriali

Arrivare dall'idea al modello di business è il concetto base dei progetti imprenditoriali.

Gli studenti possono sperimentare cosa vuol dire diventare un imprenditore in un contesto protetto e realistico. All'interno di un gruppo interdisciplinare gli studenti cercano a rispondere a problemi concreti con un approccio di business.

Durante il processo essi sono accompagnati da esperti che sono mentori e coaches. Il formato permette ai partecipanti di decidere se vogliono realmente implementare la loro idea oppure lo percepiscono come esperienza d'apprendimento.

Fase 1 – Pianificazione e progettazione

Definire le condizioni d'accesso degli studenti. Un criterio può essere per esempio una concreta idea come gruppo. Una selezione cauta dei partecipanti può essere facilitata da una lettera di motivazione dove gli studenti esprimono la loro idea e il campo d'interesse.

L'integrazione dei partner professionali può essere realizzata nel scegliere personaggi della vostra rete oppure scegliere partner esterni.

Fase 2 – Fase iniziale

La fase iniziale è cruciale per l'atmosfera e dinamica del gruppo. Preferibilmente, si inizia con un evento Kick-off che porta insieme i partecipanti e dà visibilità alle loro idee. L'obiettivo principale del corso può variare: un modello business, un piano del business, un prototipo documentato o una proposta dettagliata per un finanziamento.

Uscire dal contesto universitario per 3-5 giorni lavorativi promuove il focus sul progetto. Un tale start-up camp' crea una particolare atmosfera, crea fiducia e rinforza il coinvolgimento di partecipanti.

Fase 3 – Sviluppo del modello business

Il modello business Canvas sviluppato da Osterwalder e Pigneur (2010) è un noto strumento per trasformare un'idea in un concreto business progetto. È stato adattato integrando un impatto ecologico e sociale al modello sostenibile di business di Ambros and Schmitz nel 2015.

Gli studenti lavorano contemporaneamente su tutti gli aspetti, considerando interrelazioni. Il punto di vista olistico sulla attività include una riflessione sul impatto ecologico e sociale. Questo può essere



analizzato e dimostrato con l'aiuto dello CASE Sustainability Performance Tool oppure con il metodo input-output-outcome-impact (iooi)¹.

Sperimentare le ipotesi è un passo cruciale del modello di business. Dipende dalle risorse a disposizione, un reality check può essere fatto, che consiste nel fare interviste o nello sviluppo di un prototipo. Un prototipo è un esempio a piccola misura del prodotto finale. Gli aspetti di collaudo vengono valutati e servono per migliorare il modello di business.

Fase 4 – Pianificazione del business

Un modello di business rappresenta l'*outcome* minimo del progetto imprenditoriale. Un secondo passo potrebbe essere la trasformazione del modello in un piano business operativo.

Un *business plan*, oltre agli elementi integrati nel modello di business, include *milestones* concreti, una pianificazione finanziaria e una chiara strategia comunicativa.

Fase 5 – Presentazione finale

La presentazione finale rappresenta un high light del progetto, perché rende visibile i risultati e offre la possibilità di ricevere feedback da parte di un pubblico interessato.

“Gli studenti hanno realizzato che l'imprenditorialità è anche emozione. Non è soltanto calcolare numeri o guardare se è profittevole” Docente, Università di Gothenburg

Benefici

- Scoprire, valutare e realizzare idee innovative.
- Capire il mondo imprenditoriale
- Capire come si gestiscono situazioni di rischio
- Promuove creatività

Fattori di successo

- Indirizzato ad una implementazione delle idee degli studenti
- Promuove uno spazio aperto all'interno di un contesto ben definito
- Diversità di sapere e competenze

Sfide

- Collegare le idee degli studenti con le idee dei partner professionali
- Integrare il concetto di sostenibilità
- Organizzare un “start-up camp”

¹ Method to measure societal impact developed by Riess, Birgit (ed.) (2010). Using the iooi Method to Plan and Benchmark Corporate Citizenship, Bertelsmann Stiftung.

