

## Visita sul campo e case study

Una visita nel campo è un viaggio al di fuori del solito ambiente universitario. L'obiettivo della visita è di ottenere una conoscenza su attività concrete.

In questo formato, la visita sul campo è accompagnata da una Case Study. Non è solo un'escursione passiva dove gli studenti vedendo soltanto posti interessanti, ma è una opportunità d'apprendimento che richiede un input teorico, una partecipazione attiva e un'interazione sul campo seguito da una riflessione critica.

Gli studenti ottengono un input teorico già prima della visita e poi essi fanno l'esperienza pratica.

### *Fase 1 – Preparazione*

Sarebbe opportuno di organizzare dei seminari prima della visita per dare agli studenti un input teorico. Come per esempio testi di letteratura obbligatori. Per la Case Study gli studenti formano gruppi di 3 a 5 persone e selezionano un'impresa o organizzazione che fanno parte della cooperazione.

### *fase 2 – Attività*

Sul campo, l'organizzazione o l'impresa si presenta e racconta agli studenti le proprie esperienze e il proprio modo di lavorare. Poi, gli studenti preparano e iniziano la loro ricerca sul campo. Dopo aver formulato la domanda di ricerca, loro scelgono i metodi per raccogliere i dati. Gli studenti imparano come stabilire un contatto, creare un rapporto ed agire in un contesto culturalmente sensibile.

### *fase 3 – Presentazione del progetto*

Alla fine del corso, I risultati vengono presentati e riassunti in un report. I partner professionali dovrebbero essere invitati alla presentazione finale. Un output possibile della Case Study potrebbero essere una serie di raccomandazioni per l'organizzazione.

---

*“La preparazione prima della interazione personale è cruciale per gli studenti per capire meglio cosa vogliono imparare.” insegnante, Università di Masaryk, Brno, repubblica ceca.*

---

#### **Benefici**

- Autenticità dell'esperienza
- Imprenditori diventano partner di ricerca
- Lavorare con studenti con un background diverso è stimolante
- Riflessione sul proprio lavoro
- Promuove una riflessione critica
- Risultati e output concreti

#### **Fattori di successo**

- Partner preparati e entusiasti
- Permette abbastanza tempo per la cooperazione e interazione
- Organizzazione molto flessibile della cooperazione

#### **Sfide**

- Preparazione della ricerca
- Essere coinvolte nelle attività dell'impresa
- Una relazione duratura e di rispetto tra studenti e imprese



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.